Hosted by:

*eventus

АЯЛАЛ EXPO'26

OUTDOOR & CAMPING

Sponsored by

hobbyzone Be innovative

AVANDRA

#АЯНЫ_ХЭРЭГСЛИЙН

ҮЗЭСГЭЛЭН ХУДАЛДАА

River Park 06/12-21

АЯЛАЛ
EXPO'26
OUTDOOR & CAMPING

Sponsored by

hobbyzone Be innovative

AVANDRA

2026_TREND АЯНЫ ХЭРЭГСЛИЙН ҮЗЭСГЭЛЭН ХУДАЛДАА

#АЯЛЛЫН_МАШИН

_trailer

_vanlife

_overlanding

_rooftop tent

АЯЛАЛ EXPO'26 OUTDOOR & CAMPING

УРИЛГА

Эрхэм хүндэт .... танай хамт олонд,

Монголын дотоодын аялал жуулчлалын салбарын хөгжлийг дэмжих, салбарын оролцогч байгууллагуудыг нэг дор цуглуулах, хэрэглэгчдэд хэрэгцээт зүйлсээ нэг дороос худалдан авах боломжийг олгох зорилгоор жил бүр уламжлал болгон зохион байгуулагддаг Аялал Expo '26 - Үзэсгэлэн худалдаа-нд оролцогч/спонсор байгууллагаар хамтран ажиллахыг урьж байна.

Тус үзэсгэлэн худалдаа нь өөрсдийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ олон нийтэд танилцуулах, шинэ түншлэл, хамтын ажиллагаа тогтоох, салбарын сүүлийн үеийн чиг хандлагатай танилцах өвөрмөц боломжийг бүрдүүлдэг юм.

Арга хэмжээ: 2026.06.12-21 өдрүүдэд Ривер Паркд болно.

Таны байгууллагын оролцоо Монголын аялал жуулчлалын салбарын цаашдын хөгжилд үнэтэй хувь нэмэр болно гэдэгт итгэлтэй байна.

Хүндэтгэсэн *eventus

АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ОНЦЛОГ, ЗОХИОН БАЙГУУЛАХ ҮНДЭСЛЭЛ

Бид өнгөрсөн жилийн арга хэмжээнийхээ үр дүнд хийсэн дүн шинжилгээ болон оролцогч байгууллагуудаас авсан санал, судалгаанд тулгуурлан "Аялал EXPO '26" үзэсгэлэн худалдааны зохион байгуулалтыг дараах онцлогуудтайгаар төлөвлөсөн.

- **Оновчлол:** Арга хэмжээ зохион байгуулах хугацаа, үргэлжлэх өдрийн тоо, байршил болон оролцогчдод санал болгох боломжуудыг үзэгчид болон оролцогч байгууллагуудын хэрэгцээ шаардлагад нийцүүлэн оновчилсон.
- **2026 оны трэнд:** Дэлхийн аялал жуулчлалын салбарт 2026 онд хамгийн хурдацтай өсөж буй чиг хандлагын нэг болох аяллын машин, машинтай аяллыг Монголын зах зээлд танилцуулах, цаашид жил бүр тренд сэдвийг онцлох зорилт тавьсан.
- **Сайн байршил:** Арга хэмжээний байршлыг сонгохдоо нийслэлийн худалдан авах чадвар хамгийн өндөртэй бүсэд, голын эрэг дээр, суурьшлын бүсэд ойрхон байхыг шалгуур болгосон.
- **Үзэсгэлэн болон худалдаа хосолсон:** Мөн зөвхөн үзэсгэлэн гаргах, чиг хандлага танилцуулахаар хязгаарлагдахгүйгээр, байгууллагуудад урт хугацааны худалдаа, борлуулалт хийх боломж олгох үүднээс арга хэмжээг 2 үе шаттайгаар, нийт 10 хоногийн туршид зохион байгуулах төлөвлөсөн.

1

6-р сард аялалдаа бэлдэж эхлээд Наадмын амралтаар аялалдаа гардаг

2

Аялж буй улирлаар авч үзэхэд **91.2%** зун болон хавар, 5.8% намар болон өвлийн улиралд аялж байна.

3

Дотоод аялагчдын аялж буй давтамжаас харахад **74.9%** нь жилд нэг удаа аялдаг, харин **17.2%** нь жил бүр аялдаггүй, **5.4%** нь жилд 2-3 удаа, **2.5%** нь жилд 4-5 удаа аялдаг гэжээ.

4

7-р сард Улаанбаатар хотоос нийт **1,090,000 - 1,211,000** хүн тал тал тийш аялна гэсэн урьдчилсан дүн гарсан.

- Дотоодын аялал жуулчлалын 2024 оны чиг хандлага, таамаглал сэдэвт судалгаа
- Дотоодын аялагчдын зан үйлд нөлөөлж буй нийгэм-хүн амзүйн хүчин зүйлс сэдэвт судалгаа

АЯЛАЛ EXPO 2025 ОНД

Sponsored by: Storepay, Naturehike Mongolia

Insured by: PRACTICAL

Participated:

AVANDRA, hobbyzone, MEGABALL, ЮниГаз, НОМИН, DDISH, MASTER ELECTRIC, ASURI, MCP, НАМУУХАН ОНЛАЙН ШОП, STANDART CATERING, dji, ösh!, OTOG, TERRA ADVENTURE TOURS, BUMAA STORE, ZOL Shopping, neoMALL, My Canoe, AUTOPIT, OTTERBOX, COMPASS, AUTOLAND, WILDERNESS, ГЭР, ГАР ЧӨЛӨӨ ИДЭН, KAWASE, GOURMET, RAY, CATERING, KPOP

#САЙН_АЖИЛЛАЛАА

АРГА ХЭМЖЭЭНД ИРЭХ ХҮМҮҮС, ХУДАЛДАН АВАГЧДЫН ПЕРСОНА

Адал явдал хайгч **Анар**

Нас: 25–35
Хүйс: Эрэгтэй, эмэгтэй
Сонирхол: Ууланд алхах, кемпинг хийх, гадаа хонох, аяллын бичлэг хийх
Хэрэгцээ: Аяллын хэрэгсэл, хөнгөн багц, найдвартай тоног төхөөрөмж
Зорилго: Шинэ аяллын санаа авах, тоног төхөөрөмжийн шинэ загвар үзэх, хөнгөлөлттэй худалдан авалт

Төлөвлөгч **Амараа**

Нас: 35–50
Хүйс: Эмэгтэй
Сонирхол: Монгол орноор аялах, рашаан, зуслан, гэр бүлийн кемп
Хэрэгцээ: Найдвартай аяллын үйлчилгээ, хүүхдэд ээлтэй багц, тав тухтай орон сууц
Зорилго: Гэр бүлдээ аюулгүй, сонирхолтой аяллын сонголт хайх

ЗОРИЛТОТ СЕГМЕНТ

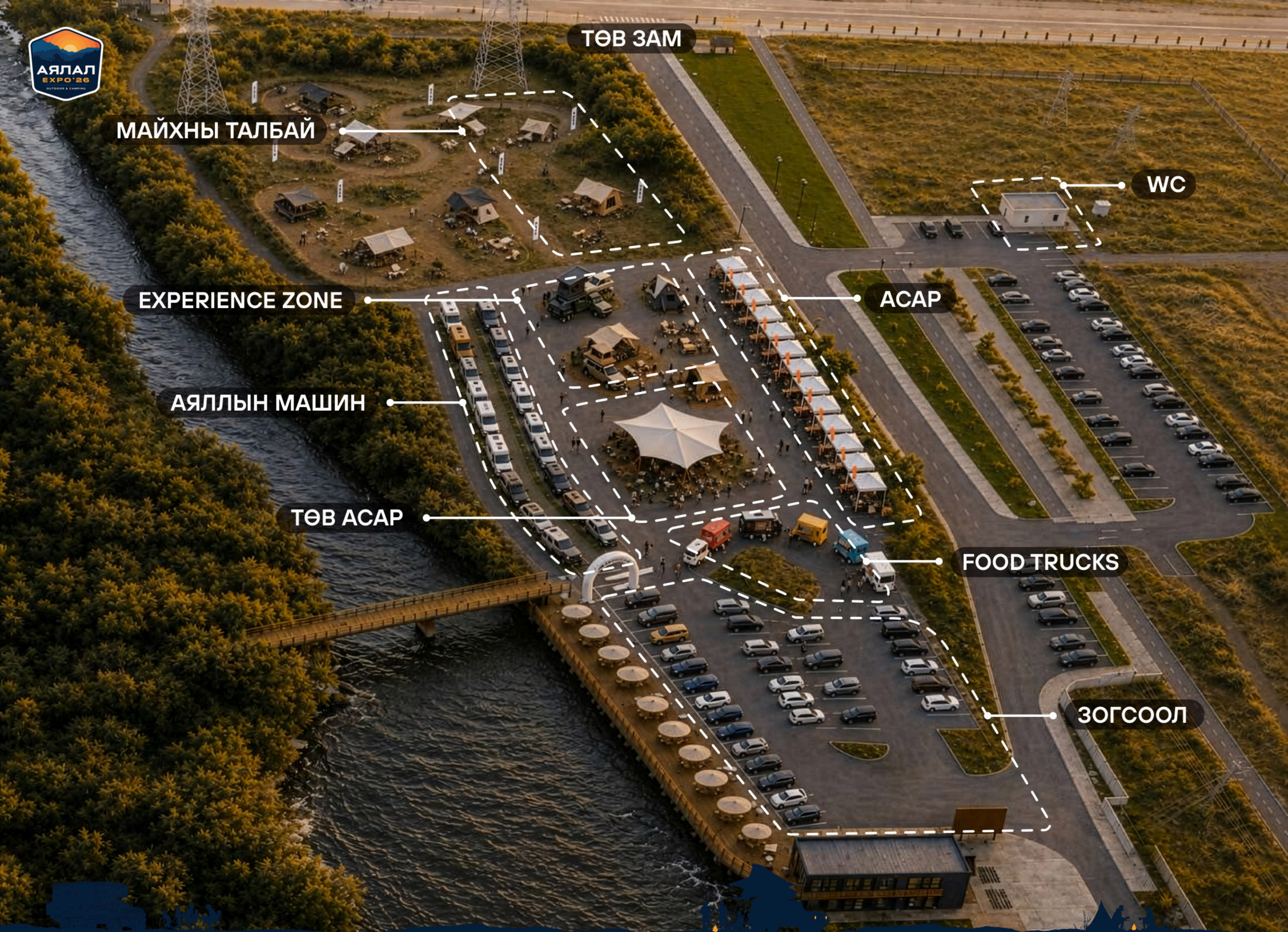
Кемпинг сонирхогч **Гарьд**

Нас: 30–45
Хүйс: Эрэгтэй
Сонирхол: Барбекю, майхан, техник хэрэгсэл, мотоспорт
Хэрэгцээ: Бат бөх, олон жилийн хэрэглээтэй аяллын хэрэгсэл
Зорилго: Аяллын машин, аялалд ашиглах техник, машин тоноглолын шинэ санаа авах

Контент бүтээгч **Халиун**

Нас: 18–30
Хүйс: Эмэгтэй
Сонирхол: Гоё локаци, блог, Instagram-friendly байгаль,
Хэрэгцээ: Фото авалтын гоё орчин, аяллын стильтэй хувцас, дагалдах хэрэгсэл
Зорилго: Аяллын шинэ тренд, гайхалтай зураг авах локаци олох

ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ


АЯЛАЛ
EXPO'26
ТӨВ ЗАМ
МАЙХНЫ ТАЛБАЙ
WC
EXPERIENCE ZONE
АСАР
АЯЛЛЫН МАШИН
ТӨВ АСАР
FOOD TRUCKS
ЗОГСООЛ

ОРОЛЦОХ БОЛОМЖ

	АСАР (МАЙХНЫ ТАЛБАЙ)	АСАР (МАЙХНЫ ТАЛБАЙ)	АЯЛЛЫН МАШИН
Төрөл	Expo	Trade Fair	Expo + Trade Fair
Өдрүүд	06/12-14	06/15-21	06/12-21
Хугацаа	3 хоног	7 хоног	10 хоног
Хэмжээ	4x4м (*30м2)	4x4м (*30м2)	*3x5м
Үнэ	2,200,000	2,200,000	2,200,000

**Талбайн хэмжээ нь дээш, доош хэлбэлзэж болзошгүй*

ТАЛБАЙН ХЭМЖЭЭ

Өөрийн бизнесийн хэрэгцээ шаардлагад нийцүүлэн сонгох

МАРКЕТИНГ

Арга хэмжээний сурталчилгааны контент дээр ивээн тэтгэгчээр орох

ӨГӨӨЖ

Өөрийн байгууллагын бүтээгдэхүүн үйлчилгээтэй нийцүүлэн тохиролцох

ҮНЭ

11,000,000 төгрөг

Sipher
Decoding Connections

Арга хэмжээг таниулан сурталчлах маркетингийн ажлын хүрээнд зохион байгуулагчаас гаргасан төлөвлөгөөний дагуу маркетингийн түнш байгууллага гүйцэтгэнэ.

Оролцогч байгууллагуудыг хамруулсан дараах идэвхжүүлэлтийг хийхээр төлөвлөж байна.

Lucky

ХАМТДАА АЯЛЪЯ
кампанит ажил

FLASH SALE
хугацаат хямдрал

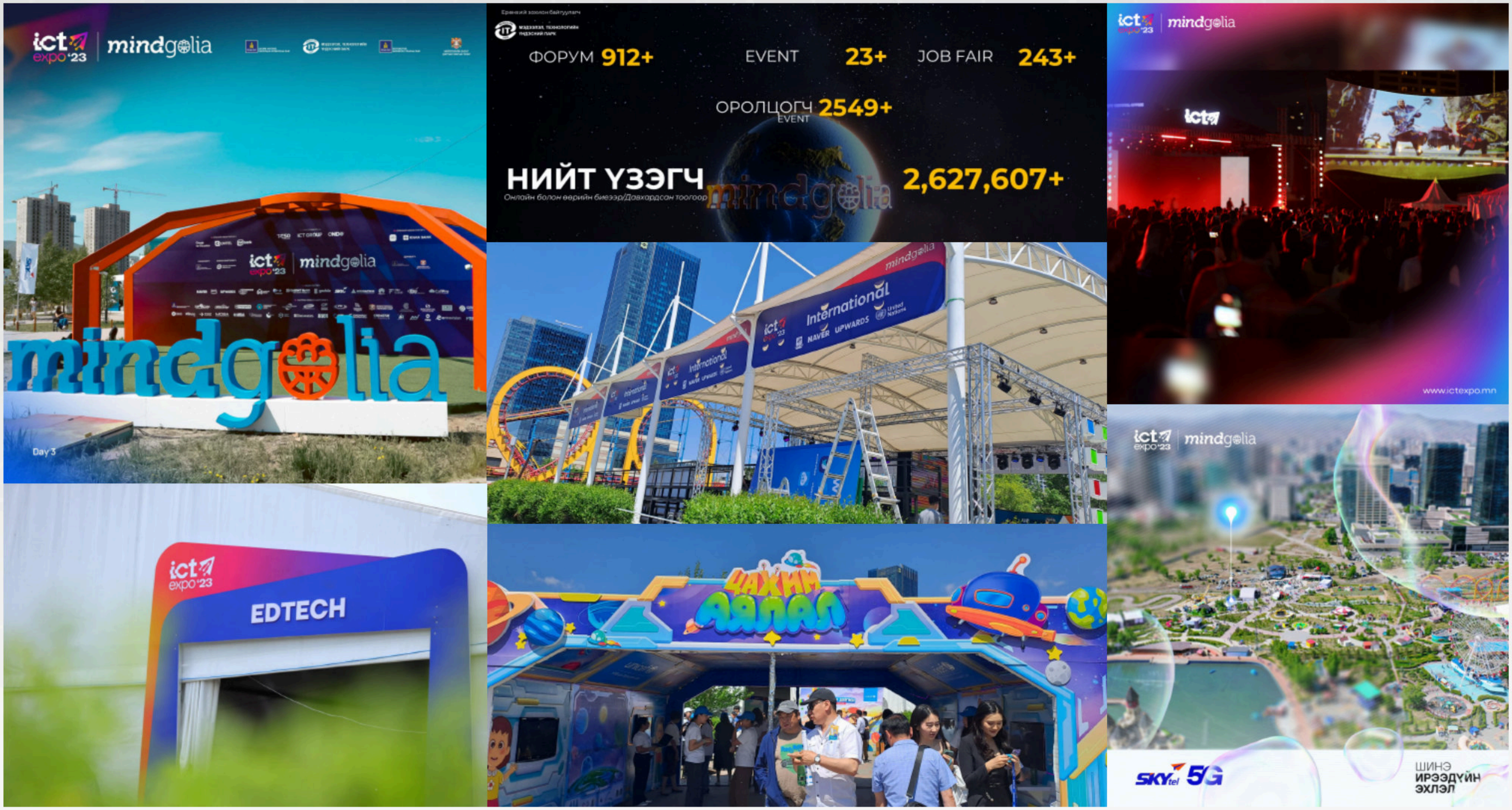
LUCKY WITHDRAWAL

БҮРТГЭЛ

ОРОЛЦОХ НӨХЦӨЛ

ОНЦЛОХ АЖИЛ: ICT EXPO 2023: MINDGOLIA

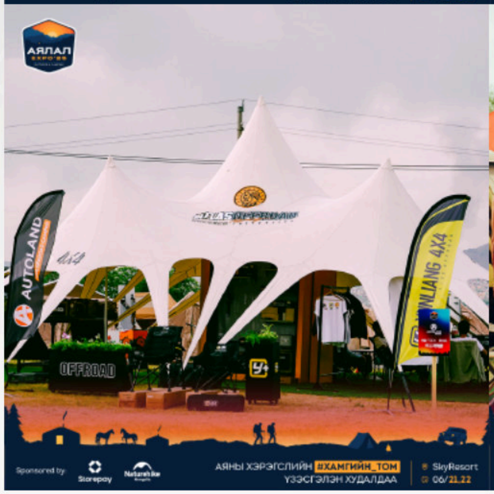
eventus



*eventus

ОНЦЛОХ АЖИЛ: БНХАУ, ӨВӨР МОНГОЛ, ШИЛИЙН ГОЛ АЙМАГ, ШУЛУУН ХӨВӨӨТ ЦАГААН ХОШУУ, АРДЫН 13 ДАХ УДААГИЙН НААДАМ

ОНЦЛОХ АЖИЛ: АЯЛАЛ EXPO '25



Hosted by:

*eventus

АЯЛАЛ
EXPO'26
OUTDOOR & CAMPING

Sponsored by

hobbyzone Be innovative

AVANDRA

ЗУН УДАХГҮЙ ЗУГААТАЙ ӨНГӨРҮҮЛ

9800-9889

www.ayalalexpo.mn

fb.com/ayalalexpo

expo@ayalalexpo.mn